



Pierwsza w Polsce kara za złamanie przepisów RODO - jak ustrzec się kolejnych?

centrumpr.pl

Rankingi

Kategorie

Najczęściej odwiedzane

W ostatnich 7 dniach | W miesiącu | W roku

Najwyżej oceniane

W ostatnich 7 dniach | W miesiącu | W roku

[Opublikuj własny artykuł >>](#)
[Zamów opracowanie informacji prasowej >>](#)

Dom » Budownictwo

Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland: KRISPOL

[i Nice ponownie łączą siły!](#)

2019-05-09

Firmy KRISPOL i Nice wspólnie zostały sponsorem zbliżającej się rundy Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland, która odbędzie się 18 maja na PGE Narodowym w Warszawie.

Przeczytaj również

- [KRISPOL rozszerza sieć salonów](#)
- [Kevin sam w domu](#)
- [Nowy adres Media Markt w Gdańsku przy Al. Grunwaldzkiej](#)
- [Ciepło i nowocześnie - MULTIPOR na Targach Modernizacji Budynków w Krakowie](#)
- [Podstawowe informacje o CentrumPR.pl](#)
- [Publikuj artykuły i zarabiaj z CentrumPR](#)

Kalendarium

[dodaj wydarzenie >](#)

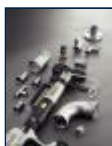
Dziś:

[Konferencja międzynarodowa: Zarządzanie klubem sportowym w środowisku lokalnym](#)

Ostatnio dodane artykuły

[dodaj artykuł >](#)
[Wystartowała VI edycja „Seeds for the Future” – konkursu dla studentów kierunków technicznych](#)

Warszawa, 8 maja 2019 r.



[Kształtki Megapress S XL w kilka sekund łączą rury stalowe o średnicy do 4"](#)

System Megapress umożliwił do tej pory zaprasowywanie grubościennych rur...

[Pourquoi est-il préférable d'offrir un voucher dans l'enveloppe de mariage plutôt que de l'argent](#)

Lorsque nous sommes invités à un mariage, nous faisons face à un dilemme...



[Styrolep K – wydajny i niezawodny](#)

Styrolep K to uniwersalna zaprawa klejowa do styropianu, którą można...



[Bądź gotowa na NOWE TRENDY nowoczesnej koloryzacji z Mila Professional!](#)

Wraz z końcem chłodnego sezonu, nadchodzi ocieplenie trendów, które...

- [MyKronoz App - aplikacja dla pełnych możliwości nowych smartwatchy](#)
- [MAGDALENA WITKIEWICZ - SPOTKANIE AUTORSKIE - ŁÓDŹ](#)
- [Ugrupowanie cyberprzestępcze Fin7 atakuje ponad 130 firm mimo aresztowania jego przywódców](#)
- [Certyfikacja produktów spożywczych po raz 32!](#)
- [Lody Syrenka – dla nich zostałbyś weganinem \(ale nie musisz\)!](#)
- [Reynaers Aluminium tworzy miasta przyszłości](#)
- [NEW TRENDY na targach ISH we Frankfurcie – relacja](#)
- [Szczęśliwa mama w zdrowym ciele - spotkanie z Paulina Holtz w Serenadzie](#)
- [Podkreć smak niecodziennych potraw](#)
- [Słoneczne dni na zielonym dachu](#)
- [Wojciech Baran, zawodnik OKNOPLAST Running Team wygrał wiedeńską edycję Wings for Life World Run](#)
- [Okna drewniano-aluminiowe z innowacyjnym rdzeniem](#)
- [ALEK ROGOZIŃSKI - SPOTKANIE AUTORSKIE - ŁÓDŹ](#)
- [Mój pierwszy wakacyjny obóz](#)
- [Dlaczego warto stosować panele LED?](#)
- [Apply zwiększa przewagę konkurencyjną dzięki IFS Applications 10](#)
- [MAGDA STACHULA - SPOTKANIE AUTORSKIE - ŁÓDŹ](#)
- [Nie myśl o hakerze, pomyśl o HR-ze](#)
- [Najpopularniejsze w Polsce linie lotnicze niesłusznie odrzucają wnioski pasażerów o odszkodowanie](#)
- [W jaki sposób podawać wodę dziecku?](#)



To kontynuacja współpracy z ubiegłego roku, ale także kolejna oznaka wieloletniej współpracy biznesowej między tymi partnerami.

- Cieszymy się, że tak znane marki jak KRISPOL i Nice zdecydowały się na sponsoring rundy Grand Prix na PGE Narodowym. W ubiegłym roku wszystkie strony były zadowolone ze współpracy, więc decyzja o kontynuacji była naturalnym krokiem – mówi **Michał Sikora**, prezes Polskiego Związku Motorowego. – Życzę wszystkim kibicom oraz partnerom biznesowym wielu emocji sportowych. Mam nadzieję, że przy szczelnie wypełnionych, biało-czerwonych trybunach będziemy mogli usłyszeć Mazurka Dąbrowskiego dwukrotnie – dodał Sikora.

KRISPOL to czołowy producent kompletu stolarki dla domu, proponujący również rozwiązania przemysłowe. Firma, z siedzibą we Wrześni, od kilkunastu lat jest zaangażowana w sponsoring polskiego sportu. – Sport żużlowy jest zakodowany w naszym DNA od bardzo dawna. W tym roku ponownie łączymy siły z Nice Polska, aby dostarczyć naszym partnerom niezapomnianych wrażeń i emocji sportowych w czasie jednego z największych wydarzeń w kalendarzu żużlowym. Wspieranie sportu jest na stałe wpisane w strategię działań marketingowych i biznesowych marki KRISPOL – mówi **Katarzyna Kozłowska**, Marketing Manager firmy KRISPOL.

KRISPOL oraz Nice Polska zostały sponsorem Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland. Reklamy obu firm pojawiają się na górnym pierścieniu stadionu PGE Narodowego. Obie marki planują także dalsze propagowanie tej dyscypliny sportowej wśród swoich partnerów biznesowych.

Dla Nice Polska sponsoring tak prestiżowego wydarzenia to kolejny ważny krok w działalności spółki. – Od zawsze angażujemy się w ciekawe inicjatywy, które mają na celu popularyzację sportu żużlowego. W przypadku rundy Grand Prix na PGE Narodowym w dużej mierze w grę wchodzi również czynniki biznesowe. Zdecydowanie łatwiej prowadzi się działalność z partnerem, który podziela naszą pasję. Tak jest właśnie z nami i KRISPOL. Razem współpracujemy technologicznie, poszukujemy nowych nisz rynkowych oraz nowych metod zarządzania automatyzacją budynkową, a w wolnej chwili, razem z naszymi lojalnymi, często wspólnymi, dystrybutorami spędzamy czas na różnych widowiskach sportowych – zauważa **Adam Krużyński**, Chief Sales Officer w grupie Nice. Podkreślana współpraca technologiczna między dwoma spółkami to fakt. Od lat KRISPOL oraz Nice w sposób komplementarny uzupełniają swoje portfolio produktowe. Współpraca

- [12 prezentów na Dzień Matki do 100, 150 i 250 zł](#)
- [Rozzłoszczony haker ujawnia poufne pliki z korespondencją ambasady](#)
- [Kongres USA prosi Google o wyjaśnienie](#)
- [Znaczenie SEO w analizie inwestycyjnej biznesu](#)
- [Wymień paragony na GARNKI AMBITION – akcja promocyjna w Serenadzie](#)
- [Dziewięć na dziesięć incydentów naruszenia bezpieczeństwa danych wynika z błędów człowieka](#)
- [Wspólna promocja marek Akuku! i Hellena](#)
- [Chopin Meets the Beatles – słuchając wspierasz](#)
- [Janmar Centrum z Trzcinicy Zwycięzca Kategorii Opakowanie Flekso w konkursie Art Of Packaging 2019](#)
- [Czy warto inwestować w moc obliczeniową? Przypadek Pracowni Nowych Technologii](#)
- [Jaki metraż mają największe mieszkania deweloperskie](#)
- [Jedno urządzenie, wiele możliwości – pompa ciepła MONOBLOK](#)
- [Wspólna promocja marek Akuku! i Hellena](#)
- [Problemy polskiego e-commerce](#)
- [Huawei wdraża w Szanghaju qigabitowa sieć bezprzewodowa](#)
- [Nie tylko drony – nowe trendy w logistyce](#)
- [Huawei inwestuje w rozwój VR w chmurze](#)
- [Indonezja: Huawei podpisał porozumienie dotyczące budowy sieci ultra-szerokopasmowej](#)
- [Huawei jednym z liderów rynku serwerów według Gartnera](#)
- [Les Essentiels – Obudź piękno skóry wrażliwej](#)
- [Małe i średnie firmy liczą na sezonowy wzrost sprzedaży, ale sen z powiek spędza im brak pracowników](#)
- [Niezawodne przechowywanie danych z Icy Dock ToughArmor MB998SK-B](#)
- [KLIMAS WKRET-MET z Certyfikatem Stowarzyszenia Wykonawców Dachów Płaskich i Fasad DAFA](#)
- [Pochwal się swoją TITANIA - konkurs marki CREATON](#)
- [Estetyczny dodatek do łazienkowych wnętrz](#)
- [Koniec hiszpańskiego cudu \(gospodarczego\)](#)
- [Podsumowanie majówki - z jakiej pomocy korzystaliśmy najczęściej](#)
- [Finał Operacji Rzeka](#)
- [MSC zaprasza do udziału w spotkaniu Seafood Futures Forum](#)
- [AF/Armaflex® firmy Armacell – izolacja łatwa w montażu, przyjazna środowisku i wolna od bakterii](#)

dotyczy nie tylko automatyzacji bram garażowych, ale także automatyzacji wszelkiego rodzaju osłon zewnętrznych czy systemów zarządzania automatyką. Obie firmy są także sponsorem drużyny żużlowej Get Well Toruń rywalizującej w PGE Ekstralidze.

Przy okazji Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland obie marki deklarują poszukiwanie nowych możliwości cross-sellingowych, które będzie można następnie powtórzyć przy okazji innych sponsorowanych wydarzeń sportowych.

Cały czas można kupować bilety na Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland. W puli sprzedażowej zostało ich około 1500. Dostępne są na kupbilet.pl/sgp2019 oraz w punktach sprzedaży bezpośredniej (Empik, STS i Kolporter).

Cennik:

KAT. VI 29 zł - bilety wyprzedane

KAT. V 69 zł

KAT. IV 79 zł

KAT. III 89 zł

KAT. II 99 zł

KAT. I 129 zł - bilety wyprzedane

Premium 159 zł - bilety wyprzedane

VIP Silver 599 zł - bilety wyprzedane

VIP Gold 699 zł - bilety wyprzedane

Niepełnosprawni 59 zł + 1 zł opiekun

Wideo relację z konferencji prasowej można znaleźć tu: <https://www.youtube.com/watch?v=k9vP5Ircsys>





KRISPOL jest wiodącym europejskim producentem bram i stolarki otworowej. Firma jest obecna w branży budowlanej od ponad 25 lat. Oferuje kompleksowe, nowoczesne rozwiązania dla domu i przemysłu, w tym bramy, okna, rolety i drzwi.

KRISPOL

press box

Redakcja CentrumPR informuje, że artykuły, fotografie i komentarze publikowane są przez użytkowników "Serwisów skupionych w Grupie Kafito". Publikowane materiały i wypowiedzi są ich własnością i ich prywatnymi opiniami. Redakcja CentrumPR nie ponosi odpowiedzialności za ich treść.

Nadesłał:

newss.pl

<http://newss.pl>



Komentarze (0)

Twój komentarz:

Twój podpis:

Zapisz >>

System komentarzy dostarcza serwis eGadki.pl

© CentrumPR.pl 2019

[Regulamin i Polityka Prywatności Grupy Kafito](#)